

Приложение к письму Роспотребнадзора

Сведения о реализации информационной кампании по гриппу, ОРВИ и новой коронавирусной инфекции											
Субъект РФ	Всего за прошедшую неделю опубликовано материалов	Количество публикаций в социальных сетях по тематике профилактики гриппа и ОРВИ и covid-19					Размещение информационных материалов				Выход программ и репортажей на местных телеканалах и радио, кол-во выходов
		в том числе Вконтакте	в том числе Одноклассники	в том числе ЯндексДзен	совокупный охват во всех социальных сетях	в том числе в образовательных организациях, кол-во организаций	в региональных органах исполнительной власти, кол-во органов	на объектах социальной сферы (ЛПУ, МФЦ, транспорт и др), кол-во организаций	на площадках бизнеса, кол-во размещений		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	